

上海帕卡瀚精有限公司质量信用报告

前 言

一、 编制说明

本报告总结了上海帕卡在质量管理、质量诚信管理、产品质量责任等方面，本报告真实有效，内容客观公正，绝无虚假信息，愿对本报告内容真实性负责。

1、报告范围

报告的组织范围：上海帕卡瀚精有限公司

报告的时间范围：2018 年 12 月-2019 年 12 月

报告发布周期：本报告为年度报告

2、报告数据说明

本报告所有的内容均来自公司实际情况或内部数据

3、报告发布形式

上海帕卡瀚精有限公司官方网站

二、 企业高层致辞

上海帕卡目前的质量方针为：安全和质量之上，为顾客提供可信赖的产品和满意的服务，并持续不断提高产品和服务质量。本公司的质量方针表达了要持续改进企业的质量管理，提供企业素质，追求优越的产品质量，要以顾客为关注焦点力求顾客满意的质量宗旨。

化学工业方面，通过金属和科技的结合，帕卡可以自信的说：我们开创了精细化工的先驱。“帕卡处理”已经成为防锈技术的代名词，覆盖从金属到非铁金属的大量技术和知识，被广泛应用于汽车、钢铁等基础产业和生活用品产业，成为当今工业整体活力的强力支撑。在未来发展中，公司将着力推出环保型表面处理产品。目前已经在无磷防腐处理剂、钢板环保处理药剂等领域推出系列产品，并赢得宝钢、上海汽车制动器厂等重要客户应用。

中国正走向世界制造强国，我们愿以优质的产品和服务与各大企业携手共进、共同发展。

三、 企业简介

上海帕卡瀚精有限公司为一家致力于金属表面处理技术的中日合资企业，公司由上海嘉定区供销合作总社、日本帕卡瀚精株式会社、沈阳帕卡瀚精有限公司、日本礪理株式会社四方投资组成。公司位于上海市嘉定区兴荣路 1588 号，公司厂区占地面积 22918 平方米，建筑面积 19178 平方米。

厂区布局 Company Distribute



公司的经营范围为生产和加工金属表面处理剂、涂装剂、压延油、防锈油(蜡)、密封胶系列产品；金属的防腐润滑加工、金属的涂装处理；销售本公司自产产品并提供售后服务；提供相关的环保技术服务和污水处理系统的维护服务；涂装仪器、板装热交换器的等相关配套设备的批发、进出口并提供相关配套服务。

经营产品 The Products



金属表面处理药剂

脱脂清洗药剂
无铬钝化、耐指纹药剂
化成剂



金属表面处理药剂

精密材料防锈剂
防锈油
轧制油



零件来料加工

磷化加工
防锈加工
固体润滑加工



相关涂装设备

涂装设备
粉体涂装设备 (IONICS)
废水处理设备及药剂

今瞬息万变的市场，我们以求新求变的思维，致力于金属表面前处理领域的技术研究、产品设计和生产服务，以满足顾客日益变化和不断增长的需求，达到不断增强顾客满意、保持国内金属表面处理剂生产领导地位。公司现在客户 1500 多家，现有产品 350 多种，事务所 2 家，出張所 1 家，员工 190 余人。

在自有品牌建设方面，上海帕卡的图形商标于 1991 年 1 月 17 日向商标局提出注册申请，并于 1192 年 1 月 20 日被核准注册，注册号为 580261，核定使用类别为 2 类，核定使用商品为金属防腐剂。商标注册以来一直使用至今，并于 2009 年被评为“上海市著名商标”，2013 年及 2016 年连续被复审为“上海市著名商标”2014 年被上海市名牌推荐委员会推荐为“上海名牌”。

自 2014 年，上海帕卡公司的主营产品被评选为“上海名牌”后，帕卡公司倍加珍视该荣誉，无论是从产品质量保证能力，科技创新能力，都进行了提升，成为名副其实的“上海名牌”。



四、企业质量理念

企业质量是赖以生存的命脉，上海帕卡瀚精奉行“对不合格品零容忍”这一质量宗旨，并严格贯穿于企业生产过程中。在几十年的生产经营中，形成了一套卓有成效的质量管理制度和质量管理体系。满足客户要求，生产出客户需要的产品。公司依据 IATF16949 建立质量体系，并通过体系认证。

质量和安全、环境息息相关。帕卡瀚精注重安全生产工作，强化红线意识，领导责任落实到位，每年年头各部门领导签订安全责任书，员工签署安全承诺书，让安全意识、安

全责任落实到每个人身上，公司建立健全安全相关体系，建设标准化，执行 7S 考核制度，让技术有规范，操作有程序，检查有记录，执行有标准，管理有目标，全司一线员工人人通过危化品从业人员培训考试，管理人员全部通过安全管理人员培训考试，平时帕卡注重理论与实践相结合，每年开展培训和演练，分别在 6 月安全生产月、11 月消防月开展全厂范围的培训及演练活动，从意识到行动上让安全工作深入人心，实现让员工从“要我安全”到“我要安全、我能安全”的转变。

五、企业质量管理

1 质量管理机构

公司质量管理部由领导层直接领导，下设质检课和质监课。保证对原料质量、过程质量、产品质量、服务质量的统一管理。

2 质量管理体系

针对环境保护、能源消耗、资源综合利用、安全生产、产品安全、公共卫生等方面的影响，公司依据 ISO 9001、IATF16949 标准运行各项工作，建立了质量、环境和安全管理体系，制定了管理手册、相应的程序文件和支持性文件，完善各项管理记录。根据本公司质量管理体系的实际状况，IATF16949 要求以及顾客特殊要求，识别出关键价值创造过程、关键支持过程；其中顾客导向过程（COP）4 个；管理过程（MOP）4 个；支持过程（SOP）8 个。

3 质量安全风险管理

公司极其重视质量安全风险管理，对各个环节都有风险评估。在生产过程中，公司依托 ERP 和 DCS 两大系统，确保产品生产从订单、领料、配方下载、执行、过程检验、终检全流程实现系统控制，在保证产品生产准确率的同时，更提升了产品质量的稳定性。引入 ERP 配方、领料控制，提高了生产效率，对生产过程实施 DCS 控制，相应的投料重量和过程时间、温度要求都纳入系统监管，降低了原料投料差错率，提高产品一次合格率的同时降低了生产成本。将检验环节纳入 ERP，相应检验标准导入系统，避免人为判断失误，确保不良品不入库、不流出，降低了质量风险。同时在安全方面，公司依据生产现状成立了应急救援领导小组，系统分析了生产过程中存在的火灾、爆炸风险，化学品泄漏风险以及生产过程中由于设备、包装损坏和人为操作失误导致大量化学品流入排水沟，造成环境污染的风险。预案要预防的险情为：危险化学品泄漏、爆炸、火灾事故；锅炉爆炸事故，险情分成二级，并制定了处置措施和后期处置程序。

七、质量诚信管理

1 质量承诺

帕卡集团秉承着“we care for the future”的理念，“安全和质量至上，为客户提供信赖的产品和满意的服务”的质量方针，出厂产品保证百分之一百的合格率，同时满足客户特定和额外需求。

2 运营管理

为实现公司质量战略目标，客户满意度的设计包含客户信息反馈、投诉、退货及公司交付绩效和质量绩效，定期年度对公司经营表现从客户端反馈和公司自身绩效综合评价公司生产运营满足客户要求的程度。

3 质量文化建设

上海帕卡瀚精有限公司管理层从产品质量、服务质量、过程质量、人文环境质量四方面着手进行管理，打造质量优秀型企业，积极参加各类市、区级质量评选活动。内部依据 IATF16949、ISO9001 实施质量管理体系，不定期输送员工外部培训各类质量工具和质量管理的知识；同时利用活动向优秀的公司、经验丰富的老师学习质量管理经验。

八、质量管理基础

1 标准管理

日本帕卡是全球表面处理行业的龙头企业，我司引进日本帕卡表面处理技术，处于同行业领先水平。并以此制定公司的《产品检验标准》、《原料检验标准》等企业标准。

2 计量管理

公司拥有中国前处理行业最先进、最全面的分析检测设备和能力，XRF、SEM、离子色谱仪、盐雾试验箱、CPI 等。除此之外基础设备电子秤、天平、烘箱、各类精密仪器等都设立了台账，每一个设备都有时效内合格的检验标签和鉴定证书。

3 体系管理

公司先后通过了 ISO9001、IATF16949 和 ISO14001 质量管理体系和环境质量管理体系的认证。目前几个体系都在稳定流畅运行中。

为全面规范、改进企业职业健康安全管理、最大限度减少各种伤亡事故和疾病隐患，保障企业的财产安全提高工作效率； 提高企业形象，打破贸易壁垒，在国内外竞争中处于有利地位，进而提高市场份额； 提供持续满足法律法规要

求的机制，降低企业风险，预防事故发生；改善政府、企业和员工的公共关系，增强企业凝聚力，提高企业综合竞争力。2019年上海帕卡依据 ISO45001 建立职业健康安全管理体系，并通过体系认证。



九、产品质量责任

1 产品出厂合格率

公司坚持以质量第一为根本，产品出厂要求做到合格率 100%。在 2014 年导入 DCS 系统，实现了药剂生产现场的大部分自动化生产管理，对现场的生产情况进行实时监督，减少投入、产出的误差，提高产品的一次合格率。并且最终产品实施月度一次合格率指标控制，并进行产品指标 SPC 统计监控。

2 产品售后服务

面对当今瞬息万变的市场，公司以求新求变的思维，以顾客为关注焦点，确保产品成为顾客信赖的品牌。公司根据产品性质及顾客需求，实施售前、售中、售后服务管理工作，规范技术服务部全体人员的服务工作，推广本公司的产品，使顾客更合理的使用，提高顾客产品的涂装质量，增进本公司与顾客之间的信任度。公司凭借优质的产品质量和良好的售后服务体系，“上海帕卡”商标获上海市著名商标称号，被推荐为 2014 年度上海名牌。公司将“一流的品质”作为公司的核心竞争力之一，追求产品和服务质量的持续提升和改善，紧紧抓住契机，充分利用名牌优势，进一步扩大市场份额。

服务体系

Service system



3 产品社会责任

公司以严格遵守国家法律、法规为准绳，以实现“安全生产、环境治理、节能降耗”等为工作主线，开展各项有益工作，承担各项公共责任，生产出让市场

满意的优质产品。

公司在生产经营过程中，本着互惠互利的原则，树立“诚信经营，顾客至上”的理念，追求供应商、经销商、社会和自身等多家共赢原则。在各项管理上遵守国家法律和社会道德规范，正确处理企业内部之间、企业与合作者、公众、社会之间的关系，做到讲道德、守信用、遵合同、依法纪。

公司确立“发展经济，回报社会”的公益性管理理念，开展各种公益事业活动，高层领导以身作则，员工对各种赈灾活动、爱心活动都踊跃参与，以实际行动回报国家和社会。

公司一贯坚持公司经营发展与认真履行社会责任相统一的原则，明确对社会责任的承诺，针对公司各运营环节给社会带来的环境保护、能源消耗、资源综合利用、安全生产、公共卫生等方面的影响，与上级主管部门和周围群众密切协调，就相关工作达成共识，采取有效措施，确立符合于法律法规要求的关键过程、测量方法和控制指标，以服务 and 满足于社会、让社会放心为宗旨，以高度的责任心肩负起一方社会责任。

结 语

产品质量就是企业生命的今天，质量已成为一个企业在市场中立足的根本和发展的保证。产品质量的优劣决定产品的生命，乃至企业的发展命运。没有质量就没有市场，没有质量就没有效益，没有质量就没有发展。因此，质量才是硬道理！我们要狠抓产品质量，做到以质取胜。